



**POZNAJMY SIĘ**

Jesteśmy badaczami rynku, sondujemy opinie społeczne, tworzymy strategie i analizy ewaluacyjne. W branży badawczo-konsultingowej działamy już od 2006 roku. Realizujemy badania marketingowe dla firm, dostarczając informacji o zjawiskach rynkowych. Pomagamy właściwie wykorzystać tę wiedzę w zarządzaniu strategicznym. Doradzamy instytucjom publicznym, samorządom, politykom.

Nasz świat to liczby. Nasz produkt to informacja. Zmieniamy dane w informację, a informację w wiedzę. Dostarczanie użytecznej wiedzy to nasza specjalność.

## NASZA SPECJALNOŚĆ

## LICZĄ SIĘ LICZBY

O liczbach wiemy wszystko. Jak je zdobyć, co oznaczają, do czego mogą się przydać. Liczby towarzyszą nam na co dzień i najlepiej pokazują nasze doświadczenie.

W 10-letniej działalności przebadaliśmy ponad 1,1 mln osób, w nasze projekty zaangażowanych jest: 15 badaczy, 15 ekspertów, 23 koordynatorów i 500 ankieterów w całej Polsce. Pracujemy według sprawdzonych metod, zawsze dostarczając wiarygodnych i mierzalnych wyników.

Liczby niewymierne to jedyne, do których się nie przyznajemy.



zadowolonych klientów



zogniskowanych  
wywiadów  
grupowych  
(FGI)



indywidualnych  
wywiadów  
pogłębionych  
(IDI)



wywiadów telefonicznych  
(CATI)



wywiadów  
bezpośrednich  
(PAPI/CAPI)



wywiadów  
internetowych



zadanych pytań



dokumentów  
strategicznych

## BADANIA MARKETINGOWE

które dostarczą wiedzy niezbędnej do podejmowania właściwych decyzji, m.in. o produktach, cenach, kształtowaniu się popytu, konkurencji;

3

## BADANIA SPOŁECZNE

które pokażą poglądy i oczekiwania społeczeństwa;

# CHĘTNIE WYKONAMY

## MONITORING I EWALUACJĘ

by umożliwić ocenę projektów, programów, działań dla ich usprawnienia, rozwoju lub lepszego zrozumienia potrzeb;

## STRATEGIE MARKETINGOWE DLA FIRM oraz

DOKUMENTY  
O ZNACZENIU STRATEGICZNYM  
DLA SAMORZĄDÓW

## CO NAS WYRÓŻNIA?

### INDYWIDUALNA METODOLOGIA I DEDYKOWANY OPIEKUN KLIENTA

Wystrzegamy się schematów, bo każda organizacja ma inne potrzeby i działa w innym otoczeniu rynkowym.

### DOSTĘP DO NAJNOWSZYCH OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH

Łączymy teorię z praktyką; nasze zespoły tworzą pracownicy wyższych uczelni z doświadczeniem badawczym, co pozwala im korzystać z najnowszych osiągnięć naukowych i wcielać je w życie.

### MOBILNE STUDIO FOKUSOWE

Organizujemy wywiady grupowe w dowolnym miejscu i czasie, a wspierają nas w tym najnowsze technologie IT.



## JAKOŚĆ

Specjaliści z różnych dziedzin, wieloletnie doświadczenie i kompetencje interpersonalne kadry badawczej to nasze silne strony. Mamy największy odsetek ankieterów z wyższym wykształceniem wśród firm badawczych w Polsce. Nie stosujemy póśrodków, nie działamy na skróty. Gwarantujemy najwyższą jakość pracy na każdym etapie projektu.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Nasi badacze należą do prestiżowych organizacji, m.in.:

- Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii,
- Polskiego Towarzystwa Ewaluacyjnego,
- Polskiego Towarzystwa Socjologicznego,
- Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

Członkostwo w renomowanych towarzystwach pozwala nam zdobywać uznanie rynku i prowadzić badania o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim oraz międzynarodowym.

## STAWIAMY NA KOMPETENCJE I UCZCIWĄ WSPÓŁPRACĘ

5

Nasze projekty realizujemy w zgodzie z zasadami uczciwej konkurencji i w myśl dobrych praktyk biznesowych. Ankieterzy IPC przestrzegają wytycznych międzynarodowego kodeksu etycznego Europejskiego Stowarzyszenia Badaczy Opinii Publicznej i Rynku ESOMAR. Szanujemy prywatność respondentów, działamy na zasadach dobrowolnej współpracy i bierzemy za to odpowiedzialność.

### FAIR PLAY

Ochrona danych osobowych respondentów i kluczowych informacji udostępnianych przed klientów to podstawa naszych działań. Uczciwa współpraca daje naszym klientom pewność, że powierzane badaczom dane oraz wyniki badań nie dostaną się w niepowołane ręce. Dyskrecja zawodowa to nasze credo.





## NAPĘDZA NAS ENTUZJAZM

### DZIAŁAMY Z PASJĄ

W pracy odnajdujemy nie tylko obowiązki, ale również ekscytację i emocje. Jako pierwsi badamy dziewicze tereny, poznajemy zaskakujące opinie, przemierzamy przestrzeń kosmiczną wolnego rynku... Odkrywamy nieznaną, a to sprawia, że godziny spędzone w pracy nigdy nie są za długie.

Niewiarygodne? Pomyśl, co czuł Bell, kiedy wynalazł telefon, albo Armstrong podczas spaceru po Księżycu? My mamy to na co dzień. Nasz entuzjazm udziela się wszystkim, a sceptycyzm przekuwamy w sukces.

### LUBIMY WYZWANIA

Mówią o nas: wywiad doskonały. Dla naszych ankietowanych nie ma respondentów do zdobycia. Badanie w Argentynie, we Francji, w Chinach? To nie problem. Jeśli trzeba, stajemy na głowie, żeby projekt zakończył się sukcesem. Wtedy zlecenie jest jak wyzwanie: 1000 wywiadów osobistych, 30 ankietowanych, w 3 dni. Niemożliwe? 2 godziny wystarczyły nam na podwojenie liczebności zespołu badaczy. Wszystko, by Klient otrzymał raport w terminie. Możliwe!

## NASI AMBASADORZY: KLIENCI

„Zespół Instytutu Badawczego IPC wykazał się doświadczeniem i wiedzą, wykonywał swoje zadania systematycznie i był bardzo zaangażowany w pracę. Instytut Badawczy IPC to kompetentny i rzetelny partner w opracowaniu dokumentów strategicznych”.

**FRANCISZEK MIŚKOWICZ**  
STAROSTA POWIATU JASIELSKIEGO

„Instytut Badawczy IPC wywiązał się z wymagań określonych w umowie. Praca została wykonana zgodnie z naszymi oczekiwaniami i terminowo. Współpraca z Instytutem Badawczym IPC przebiegała sprawnie, a raport został przygotowany zgodnie ze sztuką badawczą. Mam przyjemność zarekomendować Instytut Badawczy IPC jako profesjonalistów i rzetelnych partnerów, z bogatym doświadczeniem w badaniach rynkowych i społecznych”.

**RADOSŁAW KUBAŚ**  
DELOITTE

**ipc**  
instytut badawczy

„Zespół pod kierunkiem Artura Kotlińskiego wywiązał się z wymagań określonych w umowie, praca została wykonana zgodnie z naszymi oczekiwaniami i terminowo. Na szczególną pochwałę zasługuje fakt zaangażowania do współpracy merytorycznej wysokiej klasy fachowców-praktyków”.

**MARIUSZ PETRI**  
TÜV RHEINLAND POLSKA





## ZARZĄD FIRMY



**ARTUR KOTLIŃSKI**  
**PREZES ZARZĄDU**

Zastąpi każdego w IPC, sam jest niezastąpiony.  
Specjalista od wszystkiego, co badawcze,  
w tym od pytań nietypowych.  
Często zajęty – zawsze oddzwania.



**JAROSŁAW SAWICKI**  
**DYREKTOR DS. BADAŃ**

Specjalizuje się w badaniach społecznych dla  
instytucji i samorządów. Odpowie na każde  
pytanie, za kontakt odwdzięczy się ofertą.  
Zlecenie? Tylko rozeznanie? Nie szkodzi.  
Zawsze rzeczowa informacja.

## NASZ ZESPÓŁ



PAULINA  
NIEDOPYTALSKA  
BADACZKA

O metodach badawczych,  
potrzebach firm i ofercie  
dla klientów biznesowych  
wie wszystko.



KAROLINA WOŁOWSKA  
BADACZKA

Wywiady i długie rozmowy  
to jej codzienność.  
Rozpoznanie potrzeb, wycena  
– pytaj o szczegóły  
i nie przejmuj się długością  
połączenia!



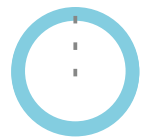
MAREK KARŁOWSKI  
STRATEG

Masz pytania  
o strategicznym znaczeniu?  
To najlepszy kontakt.  
Poinformuje, jak przebiega  
i kiedy może się rozpocząć  
współpraca przy tworzeniu  
strategii. Pilne? Dzwon!



KAMIL PLUTA  
BADACZ

Zbada niemal wszystko  
i w każdym obszarze.  
Eksploracja, analiza  
i interpretacja niemożliwości.  
Chcesz porozmawiać  
o projektach niewykonalnych?  
Zadzwoń lub napisz.



## ZAPRASZAMY DO KONTAKTU



**Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o.**  
Aleksandra Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław  
Tel. +48 71 79 49 249, Faks +48 71 750 33 18  
biuro@instytut-ipc.pl  
www.instytut-ipc.pl